

Webmarketing & Réseaux Sociaux

Programme Formation 30 heures

OBJECTIFS :

Acquérir les compétences pour concevoir, produire et diffuser des publications et des publicités sur les réseaux sociaux via 5 modules :

M1. Analyse et développement de la communication – approche réglementaire **durée 3 heures**

Analyser la communication actuelle de l'entreprise, définir l'axe principal de la communication, les mots-clés – approche réglementaire du webmarketing RGPD

M2. Définition d'une ligne éditoriale **durée 6 heures**

Définir et planifier une ligne éditoriale avec des thématiques variées en rapport aux opportunités identifiées

M3. Conception-rédaction, émoticônes, choix des visuels **durée 8 heures**

Définir un rédactionnel narratif efficace, choisir les émoticônes, sélectionner et organiser des visuels attractifs et dynamiques

M4. Publication sur les réseaux sociaux **durée 10 heures**

Produire et publier les posts sur Facebook et Instagram, crosspostage – découvertes et expérimentation des fonctionnalités de Meta Business Suite

M5. Publicité sur les réseaux sociaux **durée 3 heures**

Paramétrages et programmation des publicités via le module publicitaire Facebook – définition audience et budget

RECUEIL DES ATTENTES :

1. Évaluation du niveau préformation
2. Définition des objectifs particuliers de la formation
3. Adaptation si nécessaire de la formation selon le secteur d'activité et les besoins du/des stagiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Afin de renforcer l'interactivité, l'intérêt des participants et la qualité des apprentissages, l'intervenant privilégie les méthodes pédagogiques suivantes :

- Méthodes d'animation participatives : interactivité, exemples et cas pratiques
- Procédés pédagogiques adaptés au niveau du/des participants
- Travaux pratiques adaptés à l'activité de la structure

DURÉE & TARIF :

30 heures – 1500 €

PUBLIC :

Cette formation est destinée à toutes les personnes ne maîtrisant pas ou peu les bases de la communication digitale et ayant un niveau débutant.

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours

PRÉ-REQUIS :

Aucun

ENCADREMENT :

Formateur professionnel expérimenté en communication digitale et webmarketing sur votre site de travail.

TAUX DE SATISFACTION MOYEN : 4,6/5

Enquête réalisée auprès de 50 stagiaires entre 2022 et 2026.

ÉVALUATION :

Réalisation d'exercices de synthèse en cours de session et possibilité d'exercices en autonomie à la fin de chaque session.

Webmarketing & Réseaux Sociaux

Programme Formation 30 heures

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS

- Formation en présentiel et/ou distanciel
- Ordinateur portable du formateur
- Espace de formation ou lieu de travail dédié sur site
- Utilisation des interfaces Facebook et Meta Business Suite
- Adaptation du programme aux personnes en situation de handicap



hpx formation est certifié Qualiopi au titre de la catégorie : Actions de Formation

6 RUE JACQUES - 67000 STRASBOURG - WWW.HPX-FORMATION.COM - TÉL. +33 6 86 96 12 70 - CONTACT@HAPPIX.FR

HAPPIX SÀRL - CAPITAL 3000 EUR - SIRET 509 736 112 00020 - APE 7311Z - TVA FR 50 509 736 112

N° DÉCLARATION D'ACTIVITÉ 44670747267 ENREGISTRÉE AUPRÈS DU PRÉFET DE RÉGION GRAND EST

V3 - 2026