

Formation Audiovisuel Entreprise

Initiation – programme 30h

OBJECTIFS

Écrire et réaliser un court métrage commercial – env. 1 min – et le publier sur les réseaux sociaux.

M1. Approche technique

durée 4 heures

Définir le but et la durée du court métrage – conceptualiser les bases d'une mise en scène – étude du matériel à disposition.

M2. Écriture du court-métrage

durée 4 heures

Reflexion sur les thématiques voulant être mises en avant – adaption au format destiné aux réseaux – rédaction d'un scénario – conceptualisation par un story board

M3. Préparation du tournage

durée 2 heures

Prévision des éléments en amont (repérage, météo, lumière) + matériel

M4. Tournage et montage du film – Exportation sur réseaux sociaux

durée 20 heures

Réaliser le court métrage – sélectionner les images voulues et les monter sur un logiciel dédié – assurer un montage video et audio cohérent – insérer textes et logo de l'entreprise à l'image – Exporter sur les réseaux

RECUEIL DES ATTENTES

1. Évaluation du niveau préformation
2. Définition des objectifs particuliers de la formation
3. Adaptation si nécessaire de la formation selon le secteur d'activité et les besoins du/des stagiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Afin de renforcer l'interactivité, l'intérêt des participants et la qualité des apprentissages, l'intervenant privilégie les méthodes pédagogiques suivantes :

- Méthodes d'animation participatives : interactivité, exemples et cas pratiques
- Procédés pédagogiques adaptés au niveau du/des participants
- Travaux pratiques adaptés à l'activité de la structure

DURÉE & TARIF

30 heures – 1500 €

PUBLIC

Cette formation est destinée à toutes les personnes ne maîtrisant pas ou peu les bases de la communication audiovisuelle et ayant un niveau débutant.

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours

PRÉ-REQUIS

Aucun

ENCADREMENT

Formateur professionnel expérimenté en communication audiovisuelle et digitale sur votre site de travail.

ÉVALUATION

Réalisation d'exercices de synthèse en cours de session et possibilité d'exercices en autonomie à la fin de chaque session.

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS

- Formation en présentiel et/ou distanciel
- Ordinateur et téléphone portable du formateur
- Espace de formation ou lieu de travail dédié sur site
- Utilisation de l'interface YouTube
- Adaptation du programme aux personnes en situation de handicap