

Formation Webmarketing

Programme – 30 heures

OBJECTIFS :

Acquérir les compétences pour concevoir, produire et diffuser des publications et des publicités sur les réseaux sociaux via 5 modules :

M1. Analyse et développement de la communication – approche réglementaire durée 3 heures

Analyser la communication actuelle de l'entreprise, définir l'axe principal de la communication, les mots-clés – approche réglementaire du webmarketing RGPD

M2. Définition d'une ligne éditoriale durée 6 heures

Définir et planifier une ligne éditoriale avec des thématiques variées en rapport aux opportunités identifiées

M3. Conception-rédaction, émoticônes, choix des visuels durée 8 heures

Définir un rédactionnel narratif efficace, choisir les émoticônes, sélectionner et organiser des visuels attractifs et dynamiques

M4. Publication sur les réseaux sociaux durée 10 heures

Produire et publier les posts sur Facebook et Instagram, crosspostage – découvertes et expérimentation des fonctionnalités de Meta Business Suite

M5. Publicité sur les réseaux sociaux durée 3 heures

Paramétrages et programmation des publicités via le module publicitaire Facebook – définition audience et budget

RECUEIL DES ATTENTES :

1. Évaluation du niveau préformation
2. Définition des objectifs particuliers de la formation
3. Adaptation si nécessaire de la formation selon le secteur d'activité et les besoins du/des stagiaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Afin de renforcer l'interactivité, l'intérêt des participants et la qualité des apprentissages, l'intervenant privilégie les méthodes pédagogiques suivantes :

- Méthodes d'animation participatives : interactivité, exemples et cas pratiques
- Procédés pédagogiques adaptés au niveau du/des participants
- Travaux pratiques adaptés à l'activité de la structure

DURÉE & TARIF :

30 heures – 1500 €

PUBLIC :

Cette formation est destinée à toutes les personnes ne maîtrisant pas ou peu les bases de la communication digitale et ayant un niveau débutant.

DÉLAI D'ACCÈS

14 jours

PRÉ-REQUIS :

Aucun

ENCADREMENT :

Formateur professionnel expérimenté en communication digitale et webmarketing sur votre site de travail.

ÉVALUATION :

Réalisation d'exercices de synthèse en cours de session et possibilité d'exercices en autonomie à la fin de chaque session.

MOYENS PÉDAGOGIQUES & MODALITÉS

- Formation en présentiel et/ou distanciel
- Ordinateur portable du formateur
- Espace de formation ou lieu de travail dédié sur site
- Utilisation des interfaces Facebook et Meta Business Suite
- Adaptation du programme aux personnes en situation de handicap